

Informe económico del VI Congreso CREUP-CRUE y XIV Encuentro Estatal de Representantes de CREUP

En el siguiente informe, se presentan todos los gastos relativos al VI Congreso CREUP-CRUE y XIV Encuentro de Representantes de CREUP, celebrado del 27 de febrero al 2 de marzo de 2025 entre las dos sedes del evento: Universidad de Alcalá (UAH) y Universidad Autónoma de Madrid (UAM). Para este doble encuentro nacional, se han asumido gastos asociados al alojamiento, transporte, manutención y *merchandising*. En la Tabla 1, se detalla el importe del que se hace responsable cada entidad organizadora o colaboradora en el evento.

Tabla 1. Reparto de gastos.

Entidad	Importe
CREUP	11.180,00€
CRUE	4.000,00€
CEUAH	2.973,80€
Consejo Social UAH	1.958,12€
Vicerrectorado de Estudiantes, Emprendimiento y Empleabilidad UAH	5.832,41€
EUGLOH	-
Alter Mutua	81,75€
CEUAM	2.863,02€
Gerencia UAM	-
Consejo Social UAM	2.000,00€
Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad UAM	3.000,00€
TOTAL:	33.889,10€

Con respecto a los ingresos recibidos, las entidades han asumido diferentes conceptos, siempre de conformidad con las condiciones que habían matizado para facilitar la gestión económica interna de cada una de ellas. En la Tabla 2, se desglosan los conceptos específicos de los que se ha hecho responsable cada entidad patrocinadora.

Tabla 2. Reparto específico de los gastos.

Entidad	Conceptos	Importe
CREUP	Hotel el Bedel <i>Coffee breaks</i> UAM Comida UAM <i>Coffee breaks</i> UAH	7.624,50€ 1.650,00€ 1.450,00€ 455,50€
CRUE	Cena UAM	4.000,00€
CEUAH	Transporte <i>Merchandising</i> (cuadernos)	2.648,80€ 325,00€
Consejo Social UAH	Residencia CRUSA Comida UAH	1.289,87€ 668,25€
Vicerrectorado de Estudiantes, Emprendimiento y Empleabilidad UAH	Hotel el Bedel Hostel Complutum <i>Coffee breaks</i> UAH	3.358,50€ 2.388,00€ 85,91€
EUGLOH	Lápices	-
Alter Mutua	Comida UAH Bolígrafos	81,75€ -
CEUAM	Cenas "La Terraza del Mercado" <i>Merchandising</i> (sin cuadernos) <i>Coffee breaks</i> UAH	400,00€ 1.757,43€ 705,59€
Gerencia UAM	Impresión de acreditaciones	-
Consejo Social UAM	Cenas "La Terraza del Mercado"	2.000,00€
Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad UAM	Cenas "La Terraza del Mercado"	3.000,00€
TOTAL:		33.889,10€

Tras exponer el cómputo total de gastos del encuentro y el asumido por cada una de las entidades, se presenta la relación de gastos sobre el alojamiento, transporte, manutención y *merchandising*.

En primer lugar, según se ilustra en la Tabla 3, el alojamiento para el estudiantado asistente de CREUP a ambos eventos se distribuyó entre tres establecimientos localizados en la Plaza San Diego en Alcalá de Henares: Hotel el Bedel, Hostel Complutum y residencia CRUSA en el Rectorado de la UAH. Los dos primeros establecimientos pertenecen a la misma empresa, por lo que se llegó a un acuerdo con ella para utilizar las habitaciones más baratas de acuerdo con las características del grupo. Como esta empresa necesitaba un pago del 50% por adelantado para asegurar la reserva, CREUP asumió un gasto de 7.624,50€. El Vicerrectorado de Estudiantes, Emprendimiento y Empleabilidad de la UAH asumió el importe restante de la factura del Hotel el Bedel y el Hostel Complutum (5.746,50€). El Consejo Social de la UAH asumió el gasto en la residencia CRUSA en el Rectorado de la UAH (1.290,00€). En los tres alojamientos se incluía en el gasto tanto la noche como el desayuno.

Tabla 3. Alojamiento en el Hotel el Bedel (HB), Hostel Complutum (HC) y residencia CRUSA.

Concepto	Cantidad	Precio/unidad	Importe
Habitación doble abuhardillada (HB)	4	96,00€	1.152,00€
Habitación doble estándar (HB)	13	128,00€	1.536,00€
Habitación doble superior (HB)	4	140,00€	5.460,00€
Habitación triple (HB)	7	135,00€	2.835,00€
Habitación doble estándar (HC)	4	78,00€	936,00€
Habitación doble superior (HC)	2	88,00€	528,00€
Habitación cuádruple (HC)	1	138,00€	414,00€
Habitación quíntuple (HC)	1	170,00€	510,00€
Individual (CRUSA)	8	40,00€	960,00€
Doble (CRUSA)	3	50,00€	450,00€
TOTAL:			14.781,00€

Con respecto al transporte entre el campus histórico de la UAH y el campus de Cantoblanco de la UAM, se contrataron dos autobuses para el jueves 27 de febrero, con capacidad de 60 personas cada uno, y otros dos autobuses para el sábado 1 de marzo, con capacidad de 54 personas cada uno. El CEUAH asumió el coste total del transporte (2.648,80€), según se puede observar en la Tabla 4.

Tabla 4. Transporte entre la Universidad de Alcalá y la Universidad Autónoma de Madrid.

Concepto	Cantidad	Precio/unidad	Importe (10% IVA)
Bus del jueves 27 (ida y vuelta)	2	589,60€	1.179,20€
Bus del sábado 1 (ida y vuelta)	2	734,80€	1.469,6€
TOTAL:			2.648,80€

En cuanto a los pagos por restauración, para el jueves 27 de febrero, se contrató la cena tipo cocktail entre CRUE y CREUP con el restaurante Ramiros en el campus de Cantoblanco, un gasto que CRUE asumió íntegramente (4.000,00€).

Para el viernes 28 de febrero, se contrataron los *coffee breaks* con la empresa Ruzafa en la cafetería del Colegio de San Ildefonso. Este gasto se asumió entre CEUAM (705,59€), CREUP (455,50€) y el Vicerrectorado de Estudiantes, Emprendimiento y Empleabilidad de la UAH (85,91€). La comida del viernes se contrató con la empresa Arla Gourmet en la cafetería de la Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo. Este gasto también fue compartido, en este caso, entre el Consejo Social de la UAH (668,25€) y la mutualidad de abogados Alter Mutua (81,75€).

Para el sábado 1 de marzo, se contrataron los *coffee breaks* y la comida con la empresa encargada de la cafetería de la Facultad de Psicología de la UAM. Este gasto de 3.100,00€ lo asumió CREUP. Las cenas del viernes 28 de febrero y del sábado 1 de marzo se contrataron con el restaurante La Terraza del Mercado en el centro de Alcalá de Henares. Este gasto de 5.400,00€ lo asumió el CEUAM (400,00€), el Consejo Social de la UAM (2.000,00€) y el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad de la UAM (3.000,00€). Todos los gastos de restauración se detallan en la Tabla 5.

Tabla 5. Restauración.

Concepto	Cantidad	Precio/unidad	Importe (10% IVA)
Cena jueves 27	130	30,77€	4.000,00€
<i>Coffee break</i> viernes 28 mañana	100	6,68€	668,00€
Comida viernes 28	100	7,50€	750,00€
<i>Coffee break</i> viernes 28 tarde	100	5,79€	579,00€
Cena viernes 28	100	27,00€	2.700,00€
<i>Coffee break</i> sábado 1 mañana	100	7,50€	825,00€
Comida sábado 1	100	13,18 €	1.450,00€
<i>Coffee break</i> sábado 1 tarde	100	7,50€	825,00€
Cena sábado 1	100	27,00€	2.700,00€
TOTAL:			14.497,00€

Por último, en cuanto al *merchandising* de este doble encuentro nacional, las tote bag, las botellas y los lanyards personalizados se contrataron con la empresa Productospersonalizados.es (905,14€). Además, las camisetas bordadas se contrataron con la empresa Tuskamisetas.com (852,29€). El coste asociado a estos cuatro productos de *merchandising* fue asumido por el CEUAM. Por otro lado, se contactó con la Imprenta de la UAH para la impresión de los cuadernos personalizados (325,00€), un gasto que asumió el CEUAH. Alter Mutua proporcionó de forma gratuita bolígrafos con su logotipo, de la misma manera que la alianza europea EUGLOH proporcionó lápices para las personas asistentes. Por último, la impresión de las acreditaciones de todos los asistentes las asumió la Gerencia de la UAM. La información sobre los costes del *merchandising* se explica en la Tabla 6.

Tabla 6. Merchandising.

Concepto	Cantidad	Precio/unidad	Importe (21/10% IVA)
Tote bag	130	1,44€	227,00€
Acreditaciones	150	Patrocinado por Gerencia UAM	
Camisetas bordadas	130	5,41€	852,29€
Lanyards	130	1,79€	282,62€
Cuadernos	130	2,50€	325,00€
Botellas	130	2,51€	395,52€
Bolígrafos	120	Patrocinado por Alter Mutua	
Lápices	120	Patrocinado por EUGLOH	
TOTAL:			2.082,43€